

UTILIZAÇÃO DA INTERNET COMO FERRAMENTA DE DESENVOLVIMENTO RURAL NA REGIÃO OESTE DO PARANÁ

Rodrigo Cesar dos Reis Tinini¹; Djonathan Adamante²; Otavio Eggea³; André Alberton³; Daniel Grando³; Leandro Bauer³; Alexandro Rustich³

¹ Faculdade de Ensino Superior de São Miguel do Iguaçu -Uniguaçu. Professor do Curso de Agronomia. Doutor em Zootecnia. E-mail: tinini@faesi.com.br.

² Faculdade de Ensino Superior de São Miguel do Iguaçu – Uniguaçu. Mestre em Tecnologia de Alimentos.

³ Faculdade de Ensino Superior de São Miguel do Iguaçu –Uniguaçu. Acadêmicos do Curso de Agronomia.

RESUMO

O objetivo deste trabalho foi caracterizar a frequência de propriedades rurais da região oeste do Paraná com acesso a internet. Foram realizadas visitas em 16 propriedades rurais, nos municípios de São Miguel do Iguaçu, Missal, Medianeira, Matelândia Serranópolis do Iguaçu e Itaipulândia. Posteriormente os dados foram tabulados e analisados com ajuda da planilha do Excel (Microsoft System®,2017). Desta forma, se contabilizou que das 16 propriedades visitadas 14 tinham internet na propriedade rural, apenas 2 não faziam o uso dessa tecnologia considerando que a Internet é uma ferramenta que facilita o fluxo de informações entre organizações e agricultores, além de possibilitar o acesso a informações globais as quais auxiliam na tomada de decisão e planejamento rural. Por fim, o acesso à internet tem sido uma ferramenta comum nas propriedades rurais analisadas neste estudo e é considerada uma ferramenta de auxílio no trabalho diário, beneficiando o crescimento do desenvolvimento.

PALAVRAS-CHAVE: Globalização; População rural; Propriedade rural; Ruralidade.

ABSTRACT

The objective of this work was to characterize the frequency of rural properties in western Paraná with access to the internet. Visits were made to 16 rural properties in the municipalities of São Miguel do Iguaçu, Missal, Medianeira, Matelândia Serranópolis do Iguaçu and Itaipulândia. Subsequently, the data were tabulated and analyzed using the Excel spreadsheet (Microsoft System®, 2017). Thus, it was noted that of the 16 properties visited, 14 had internet on the rural property, only 2 did not use this technology considering that the Internet is a tool that facilitates the flow of information between organizations and farmers, in addition to allowing access to information which assist in decision making and rural planning. Finally, internet access has been a common tool in the rural properties analyzed in this study and is considered an aid tool in daily work, benefiting the growth of development.

KEYWORDS: Globalization; Rural population; Rural property; Rurality.

INTRODUÇÃO

A Internet é de uso fundamental no desenvolvimento rural (SILVA; MÜLLER, 2015). Utilizada como uma ferramenta de gestão em populações rurais é caracterizada como a melhor comunicação horizontal, auxiliando na qualidade das decisões, proporcionando melhorias na qualidade de vida, possibilitando a inserção ativa da população rural no processo de desenvolvimento (FILHO et al., 2014).

Diante disto, o objetivo deste trabalho foi caracterizar a frequência de propriedades rurais da região oeste do Paraná com acesso a internet.

MATERIAL E MÉTODOS

A coleta de dados foi realizada durante visita in loco, entre os meses de outubro e novembro de 2019, utilizando questionário-guia semiestruturado, contendo questões sobre informações gerais da propriedade, enfatizando a presença de internet na propriedade rural, sendo que a internet móvel via *Smartphone* não foi levada em consideração.

Foram realizadas visitas em 16 propriedades rurais, nos municípios de São Miguel do Iguaçu, Missal, Medianeira, Matelândia, Serranópolis do Iguaçu e Itaipulândia. Posteriormente os dados foram tabulados e analisados com ajuda da planilha do Excel (Microsoft System®, 2017).

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Desta forma, se contabilizou que das 16 propriedades visitadas 14 tinham internet na propriedade rural, apenas 2 não faziam o uso dessa tecnologia (Figura 1) considerando que a Internet é uma ferramenta que facilita o fluxo de informações entre organizações e agricultores, além de possibilitar o acesso a informações globais as quais auxiliam na tomada de decisão e planejamento rural.

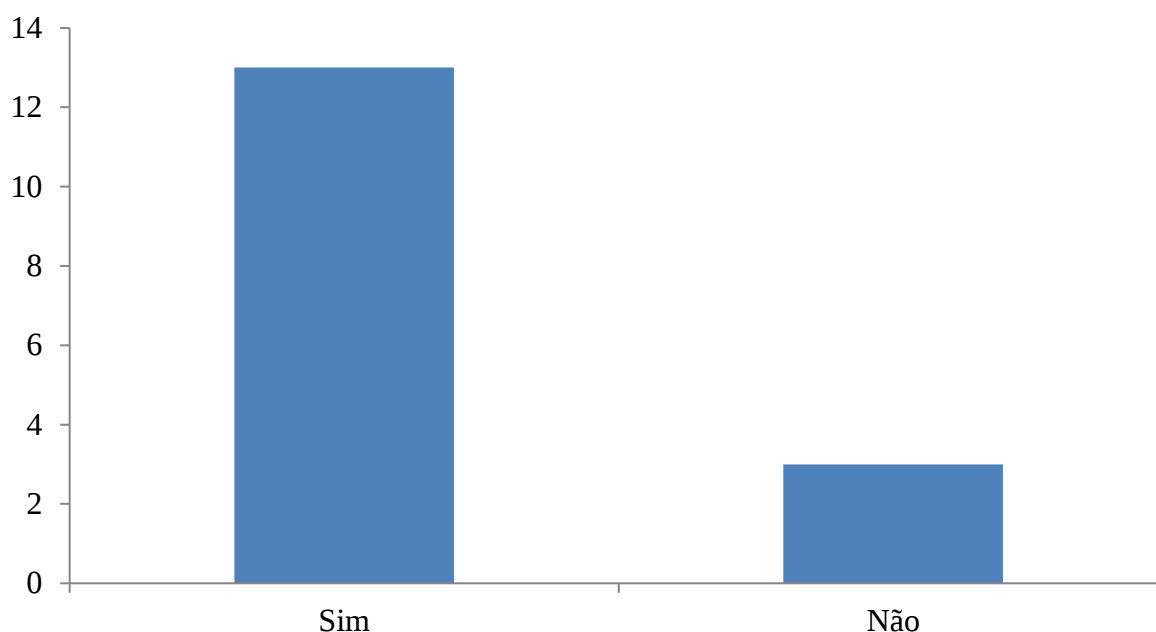
A região sul do Brasil apresenta em média 853.199 estabelecimentos agropecuários, sendo que menos de 44% apresentam acesso a Internet.

Os dados de acesso a internet são ainda menores quando comparado ao número de produtores rurais que ostentam desta ferramenta de trabalho, segundo o IBGE até 2017 apenas 39% das áreas rurais do Brasil estão conectados (MENDES; BUAINAIN; FASIABEN, 2013; BRASIL, 2018).

No meio rural, a adesão a novas tecnologias de informação e comunicação, são crescentes, influenciando diretamente no estilo de vida local, sendo caracterizada como a nova ruralidade (BALSADI, 2001).

Neste âmbito, nota-se que as informações, hoje em tempo real, transformam e influenciam diretamente nos aspectos sociais, econômicos e culturais. Tendo em vista a interferência do processo de globalização, este novo contexto produz diferentes formatações e novos cenários no meio rural.

Figura 1. Frequência da presença de internet no meio rural em propriedades da região oeste do Paraná



CONCLUSÃO

Por fim, o acesso à internet tem sido uma ferramenta comum nas propriedades rurais analisadas neste estudo e é considerada uma ferramenta de auxílio no trabalho diário, beneficiando o crescimento do desenvolvimento

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BALSADI, O. V. Mudanças no meio rural e desafios para o desenvolvimento sustentável. **São Paulo Perspectiva**. v.15, n.1, São Paulo, Jan./Mar. 2001.
- BRASIL. (IBGE). **Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística**. PNAD Contínua TIC 2017: Internet chega a três em cada quatro domicílios do país. Publicado: 20/12/2018. Disponível em: <<https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-sala-de-imprensa/2013-agencia-de-noticias/releases/23445-pnad-continua-tic-2017-internet-chega-a-tres-em-cada-quatro-domicilios-do-pais>>. Acessado em: 08/05/2020.
- FILHO, D. F. S. O. et al. Adoção de estratégias para redução de riscos: identificação dos determinantes da diversificação produtiva no Polo Petrolina-Juazeiro. **Revista de Economia e Sociologia Rural**. v.52, n.1, Brasília, Jan./Mar. 2014.
- MENDES; BUAINAIN; FASIABEN, Acesso ao computador e à internet na agricultura brasileira: uma análise a partir do Censo Agropecuário. **Sociedade Brasileira de Economia, Administração e Sociologia Rural**. Belém – PA, 2013.
- SILVA, N. G.; MÜLLER, L. Comunicação rural: evolução x potencialidades. **Revista Eletrônica em Gestão, Educação e Tecnologia Ambiental**. v. 19, n. 1, p.121-128, jan.- abr. 2015.