

Frequência por sexo do consumo de carnes geral, carne de frango e carne bovina dos entrevistados em estabelecimentos comerciais na cidade de Dois Vizinhos – PR, 2019.

Rodrigo Macagnan^{1*}, Leonardo Piffer de Borba¹, Nathalie Cristiny de Barros Pereira¹ Beatriz Nascimento¹, Ana Carolina Fluck¹ e Olmar Antônio Denardin Costa¹

¹Universidade Tecnológica Federal do Paraná – UTFPR, Dois Vizinhos – Paraná, Brasil

*E-mail: rodrigomacagnan.zootecnia@gmail.com

RESUMO

O objetivo foi avaliar a frequência por sexo do consumo de carnes geral, carnes de frango e bovina do mercado consumidor em Dois Vizinhos-PR. A coleta de dados foi realizada entre os meses de setembro e outubro de 2019. A coleta dos dados foi realizada através de questionário por pesquisa quantitativa, com roteiro semiestruturado, caracterizando o ponto de vista do grupo de interesse. Foram entrevistadas 397 de acordo com o cálculo de estimativa de consumidores, onde os entrevistados questionário em pontos estratégicos onde há maior fluxo de pessoas e maior procura de produtos cárneos. Dentre esses, 48% foram do sexo feminino e 52% do sexo masculino. Foi considerado um grau de 5% de erro de estimativa da população. Foi realizada análise estatística descritiva com distribuição de frequências e, para compará-las, foi utilizado o teste Qui Quadrado ($p=0,05$). foi observado que para ambos os sexos o consumo de carne é diário para maioria dos consumidores entrevistados. Já para o consumo específico, o consumo de carne de frango se mostrou semelhante ($P>0,0001$). Ao observar a preferência dos entrevistados quanto ao consumo diário de carne bovina, a preferência desta é do sexo masculino, sendo consumida diariamente por 10% das mulheres e 19% dos homens. Contudo, ambos os sexos apresentaram maior percentagem de preferência ao consumo desta em torno de duas a três vezes por semana. Não houve diferença significativa quanto ao consumo de carne geral pelos entrevistados. Apesar de ambos os sexos apresentarem maior consumo de carne bovina de 2 a 3 dias por semana, quanto ao quesito de consumo diário de carne bovina, homens consomem mais em comparação as mulheres.

Palavras-chave: mercado consumidor; perfil socio-econômico; produtos cárneos

INTRODUÇÃO

A carne é um dos principais produtos presentes diariamente na mesa do brasileiro, fazendo parte de uma dieta equilibrada. Schneider et al. (2014) citam que as carnes são fontes de proteínas de alto valor biológico, ricas em vitaminas do complexo B e minerais de alta biodisponibilidade como ferro e zinco. Apesar do consumo de carnes ser uma questão cultural e a preferência quando ao tipo de carne ser diferente demograficamente dentro do Brasil, também há modificações da preferência de consumo quando comparamos homens e mulheres.

Segundo Braun (2010), os consumidores de carne podem ser divididos em quatro categorias: os que preferem carne bovina pelo maior poder de compra, os que buscam praticidade no modo de preparo e apresentação, aqueles que se preocupam com a saúde e o meio ambiente e os que buscam por novas experiências e produtos. Quando falamos de perspectivas de compras entre homens e mulheres, podem citar que mulheres, muitas vezes, se preocupam mais com a saúde e meio ambiente quando relacionadas aos homens. Também

podemos diferenciar alguns locais de consumo destes produtos, principalmente carne bovina, quando homens tem mais costume em reunir amigos para confraternização e consumindo-a. Assim, o objetivo foi avaliar a frequência por sexo consumo de carnes geral, carne de frango e carne bovina dos entrevistados em estabelecimentos comerciais na cidade de Dois Vizinhos-PR.

MATERIAL E MÉTODOS

O questionário foi realizado entre os meses de setembro e outubro de 2019, na cidade de Dois Vizinhos, localizada no Sudoeste do Paraná, através de questionário por pesquisa quantitativa, com roteiro semiestruturado, caracterizando o ponto de vista do grupo de interesse. Todas as avaliações realizadas para a execução das entrevistas visam o mínimo de interferência do comportamento humano, não havendo nenhum procedimento invasivo, sendo prezados os princípios éticos da experimentação com seres humanos segundo a Organização Mundial de Saúde Animal (OIE). As entrevistas foram realizadas por alunos do curso de Zootecnia, devidamente identificados com o crachá da instituição, com treinamento prévio, havendo contato direto entre entrevistador e entrevistado. A abordagem foi feita dentro de estabelecimento comercial durante o momento da compra de produtos cárneos pelos consumidores em potencial.

Foram entrevistadas 397 pessoas de acordo com o cálculo de estimativa de consumidores, destes, 190 do sexo feminino (48%) e 207 do sexo masculino (52%). As pessoas responderam ao questionário em pontos estratégicos da cidade, pela fórmula para irrestrita aleatória probabilística amostragem de Scheaffer et al. (1987), levando em consideração a população do município Dois Vizinhos no Censo de 2015, com 36.169 habitantes (IBGE, 2015). A equação consiste em:

$$n = \frac{(n - \sqrt{pq})^2}{N_2 D + Npq}$$

Onde:

N= o tamanho da população

D= desvio padrão da estimativa

Foi considerado um grau de e 95% de confiança e 5% de erro de estimativa, o que implica que esperam o maior nível de variação do parecer da coletiva total no tema analisado com respeito para o valor médio (FERNÁNDEZ, 2002). Foi realizada análise estatística descritiva com distribuição de frequências através do programa Microsoft Excel® 2010 e para comparar as frequências foi utilizado o teste Qui Quadrado ($p=0,05$) pelo pacote estatístico SAS Versão Acadêmica (SAS Institute, Cary, N.C.)

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Ambos os sexos possuem porcentagens próximas dentro da faixa etária de idades, sendo que para feminino a frequência de idade mais mencionada varia de 18 a 34 anos com 26% cada uma dividida entre 18 a 25 e 26 a 34 anos, e 23% de 35 a 42 anos, para o sexo masculino ouve variação baixa quanto a feminino, sendo que 23% dos entrevistados possuem entre 18 e 25 anos, e o mesmo percentual para 26 a 34 anos, já na faixa etária entre 35 a 42 anos fora entrevistados 28% do total de indivíduos (Tabela 1).

Tabela 1. Caracterização por sexo dos entrevistados em estabelecimentos comerciais de Dois Vizinhos-PR.

SEXO FEMININO			SEXO MASCULINO		
FAIXA ETARIA (anos)	CONSUMIDOR	%	FAIXA ETARIA (anos)	CONSUMIDOR	%
18-25	50	26	18-25	47	23%
26-34	50	26	26-34	47	23%
35-42	44	23	35-42	58	28%
43-50	19	10	43-50	37	18%
Acima de 50	27	14	Acima de 50	18	9%
TOTAL	190	100	TOTAL	207	100
Valor de Qui <0,0001			Valor de Qui 0,0002		
FAIXA ETARIA (anos)	CONSUMIDOR	%	FAIXA ETARIA (anos)	CONSUMIDOR	%
1	193	49	1	85	41%
1,5 A 3	168	42	1,5 A 3	99	48%
Acima de 3	36	9	Acima de 3	23	11%
TOTAL	397	100	TOTAL	207	100%
Valor de Qui <0,0001			Valor de Qui <0,0001		
FAIXA ETARIA (anos)	CONSUMIDOR	%	FAIXA ETARIA (anos)	CONSUMIDOR	%
Solteiro	77	41	Solteiro	73	35%
Casado	83	44	Casado	106	51%
Outros	30	16	Outros	28	14%
TOTAL	190	100	TOTAL	207	100%
Valor de Qui <0,0001			Valor de Qui <0,0001		

Ao avaliar o consumo de carne geral (Tabela 2), foi observado que para ambos os sexos o consumo de carne é diário para maioria dos consumidores entrevistados. Já para o consumo específico, o consumo de carne de frango se mostrou semelhante ($P > 0,0001$), porém, ao observar a preferência dos entrevistados quanto ao consumo diário de carne bovina, a preferência desta é do sexo masculino, sendo consumida diariamente por 10% das mulheres e 19% dos homens. Contudo, ambos os sexos apresentaram maior percentagem de preferência ao consumo desta em torno de duas a três vezes por semana, fato que pode estar ligado a dois fatores: saúde e poder aquisitivo.

Tabela 2. Frequência por sexo consumo de carnes geral, carne de frango e carne bovina dos entrevistados em estabelecimentos comerciais na cidade de Dois Vizinhos – PR, 2019.

SEXO					
CONSUMO FEMININO (dias/semana)			CONSUMO MASCULINO (dias/semana)		
CONSUMO DE CARNE	CONSUMIDOR	%	CONSUMO DE CARNE	CONSUMIDOR	%
1	31	16	1	22	11%
2 a 3	32	17	2 a 3	26	13%
4 a 5	19	10	4 a 5	35	17%
Todos os dias	99	52	Todos os dias	114	55%
OUTROS	9	5	OUTROS	10	5%
TOTAL	190	100	TOTAL	207	100%
Valor de Qui >0,0001			Valor de Qui >0,0001		
CARNE FRANGO	CONSUMIDOR	%	CARNE FRANGO	CONSUMIDOR	%
1	21	11	1	11	5%
2 a 3	89	47	2 a 3	113	55%
4 a 5	49	26	4 a 5	57	28%
Todos os dias	25	13	Todos os dias	21	10%
OUTROS	6	3	OUTROS	5	2%
TOTAL	190	100	TOTAL	207	100%
Valor de Qui >0,0001			Valor de Qui >0,0001		
CARNE BOVINA	CONSUMIDOR	%	CARNE BOVINA	CONSUMIDOR	%
1	48	25	1	37	18%
2 a 3	80	42	2 a 3	85	41%
4 a 5	32	17	4 a 5	44	21%
Todos os dias	20	11	Todos os dias	39	19%
OUTROS	10	5	OUTROS	2	1%
TOTAL	190	100	TOTAL	207	100%
Valor de Qui >0,0001			Valor de Qui >0,0001		

Apesar de haver diferenças entre preferências de consumo entre os sexos quanto ao consumo diário de carne bovina, deve ser ressaltado que muitas vezes a preferência não se dá por sexo, mas sim, pelo poder aquisitivo. Além de mulheres, geralmente, serem responsáveis pelo cardápio familiar e/ou compras, pode-se atribuir a elas também o maior controle financeiro quanto as compras.

CONCLUSÕES

Não houve diferenças significativas quanto ao consumo de carne geral pelos entrevistados, mas ao observar o consumo específico, apesar de ambos os sexos apresentarem maior

consumo de carne bovina de 2 a 3 dias por semana, quanto ao quesito de consumo diário de carne bovina, homens consomem mais em comparação as mulheres.

REFERÊNCIAS

- BRAUN, M. Mercado interno de carne bovina: a visão da BR Foods (Perdigão + Sadia). Workshop Mercado do Boi (palestra). **AgriPoint**, 20 maio 2010.
- SCHEAFFER, C.R; MENDENHALL, W.; OTT, L. Elementary Survey Sampling. **Journal of the American Statistical Association**, v.82, n.400, p.1185-1186, 1987.
- SCHNEIDER, B.C. Consumo de carnes por adultos no Sul do Brasil:um estudo de base populacional. **Ciência e Saúde Coletiva**, v.19, n.8, p.3583-3592, 2014.